

VORGABEN ZUM «FINAL IMPACT CLIP»

LEITLINIEN KURZFILM PROJEKTABSCHLUSS

QUELLENANGABE	Website der Gebert Rüt Stiftung
BEMERKUNG	Weitere Informationen sind über grstiftung.ch erhältlich.

VORGEHEN

Jedes Projekt erstellt nach Abschluss der Arbeiten einen 2-minütigen, YouTube-geeigneten Film zum Projekt. Der [«Final Impact Clip»](#) ist mit dem Schlussbericht einzureichen und wird unter anderem via Website der Gebert Rüt Stiftung veröffentlicht.

«FINAL IMPACT CLIP»: 2 MINUTEN

1 Inhaltliche Aspekte

- Ergebnis: Was ist das Problem, das im Projekt bearbeitet wurde? Welche Lösung (Produkt/Dienstleistung) liegt nach Projektende vor?
- Wirkung: Was wurde mit der Unterstützung der Gebert Rüt Stiftung konkret erreicht?
- Umsetzung: Wo und wie wird das Produkt bzw. die Dienstleistung in Gesellschaft und Wirtschaft eingesetzt?
- Weitere Schritte: Wie wird das Projekt weitergeführt (Anschlussfinanzierung, Partnerschaften)?

2 Dramaturgische Aspekte

- Ein guter Clip hat einen strukturierten Aufbau und eine klare Botschaft.
- Der gesprochene Text muss vorgängig als Skript geschrieben werden.
- Zielpublikum des Kurzfilms ist die breite Öffentlichkeit. Die Präsentation soll attraktiv und gut verständlich sein, lange Sätze sind zu vermeiden.
- Es geht nicht nur um den Inhalt, sondern auch um das persönliche Commitment. Seien Sie authentisch und zeigen Sie Selbstbewusstsein und Enthusiasmus für das Projekt und dessen Umsetzung.

3 Technische Aspekte

- Der Kurzfilm soll ein von YouTube unterstütztes Format haben.
- Der «Final Impact Clip» ist zusammen mit dem Schlussbericht und der aktualisierten Webdarstellung per E-Mail an jacqueline.grollmund@grstiftung.ch (Projektcontrolling) zu senden; es kann dazu auch DropSend oder WeTransfer genutzt werden.
- Der Kurzfilm wird unter anderem via Website der Gebert Rüt Stiftung veröffentlicht.

Zur Vorbereitung bietet die Gebert Rüt Stiftung den GRS-Projektleitenden das Pflichtangebot [«GRS Smovie Workshop»](#) an und übernimmt die Kurskosten für eine Teilnahme pro Projekt. Am 1-Tages-Workshop lernen Sie, wie Sie nur mit dem Smartphone ein qualitatives Video Ihres Projekts herstellen. Die Coaches von Smovie begleiten Sie weitere 8 Wochen online und stehen für die Beurteilung des «Final Impact Clip» zur Verfügung.